

Themenanregungen!

Auch der FM-Markt richtet sich an gegenwärtigen Bedürfnissen aus.

Für diejenigen, die Ihre Idee noch einem Bedürfnisfeld zu ordnen wollen;

hier sind einige:

1. FM: Kann es so etwas überhaupt geben?
2. Wissen ist Macht: Wieviel Unwissen führt zur Ohnmacht im FM?
3. Zustände wie im alten Rom? – Datenumfang und -tiefe im FM!
4. Leistungen suchen Überblick: Welche KPI's braucht das FM?
5. Der Fußabdruck des FMs in Ökologie und Ökonomie des Unternehmens.
6. CO2 - Neutralität
 - a. Welche FM-Produkte sind denkbar?
 - b. Welche FM-Prozesse stiften Nutzen?
 - c. Was bedeutet dies alles für das Experten Profils des FM'lers von Morgen?
7. Kosten treiben die Welt: Über Vollkosten und Nutzungskosten
8. FM als Versorger: Welchen Katalog für Produkte und Dienstleistungen braucht das FM?
9. Hilft dem FM eine Marke- Wieviel Marketing braucht es?
10. Verantwortung – ein großes Wort: Wie teuer kommt uns Betreiberverantwortung wirklich?
11. Ein alltägliches Drama im FM? Über Automatisierung und Standardisierung.
12. Gebäude wollen „leben“ – Welche Beiträge bietet modernes FM?
13. Unsere Demografie – Nimmt FM schon Rücksicht?
14. Barrierefreies-FM? Wollen und können wir das?
15. Kommunikation und FM – worüber wieder oder überhaupt mal geredet werden sollte!
16. Wertewandel im FM – Wohin führt der Weg?